

довании белорусского фольклора необходимо выявить механизмы, способствующие возрождению и сохранению национальных ценностей. Так как с особенностью жанров фольклора, с глубокой духовностью и мудростью народного творчества связана непрерывность процесса передачи национальной культуры из поколения в поколение, следовательно, преобразование и возрождение белорусского фольклора должны войти в круг проблем национальной культуры, ее особенностей и путей развития.

Таким образом, возрождение и сохранение духовно-нравственных ценностей, национально-культурного самосознания приведет к росту человеческого капитала.

## Литература

1. Заико, Л.Ф. Экономическая стратегия / Л.Ф. Заико. – Минск : РИВШ, 2005. – 224 с.
2. Земцовский, И.И. О современном фольклоризме / И.И. Земцовский // Традиционный фольклор в современной художественной жизни : сб. ст. – М., 1984. – 242 с.
3. Толковый словарь русского языка [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://formaslov.ru/> – Дата доступа : 04.10.2013.
4. Глобализация и проблемы культуры [Электронный ресурс] – Режим доступа : <http://dom-hors.ru/issue/fik/2012-1/ponarina.pdf> – Дата доступа : 03.10.2013.
5. Экономическая политика [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [http://forexaw.com/TERMs/Exchange\\_Economy/](http://forexaw.com/TERMs/Exchange_Economy/) – Дата доступа : 26.02.2014.

## ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ ОБРАЗОВАНИИ

**Хвесеня Н.П.**

*Белорусский государственный университет, г. Минск, Республика Беларусь*

Активное учение все настойчивей входит в лексикон дидактической науки и учебного процесса в вузах Республики Беларусь. Данная образовательная деятельность находится не в плоскости тренинга памяти для передачи готового знания, а ориентируется на проектирование и конструирование учебного продукта самими студентами с участием преподавателей. Содержание активности направлено на преобразование мышления студентов: сами должны обобщать и опосредованно отражать действительность, принимать оптимальные решения, создавать новый продукт.

Проблеме эффективного учения, инновациям в образовании посвящены семинары Центра проблем развития образования БГУ, проводятся научно-практические конференции международного характера на площадках университета. Однако студенты экономического профиля отмечают слабую практическую составляющую обучения, недостаточную адаптацию к условиям конкретной профессиональной среды. «Студенты должны учиться ставить цели, определять пути движения к ним, предвидеть возможные последствия принимаемых решений», – написала в своем сочинении Зайковская Е.А., студентка отделения экономической теории Белгосуниверситета. Развитие «деятельностного» экономического мышления становится актуальной задачей вузов. Социализация и индивидуализация личности предполагает приобретение навыков и умений для успешной учебы, а в последующем для профессиональной деятельности.

Современное обучение невозможно представить без использования инновационных методов, которые определяются в контексте формирования креативных качеств. На 5-м курсе отделения экономической теории Белгосуниверситета студенты, используя индивидуальную, а в последующем работу в малых группах, сформулировали термин «инновационные методы обучения». Вот некоторые из определений:

...новые механизмы обучения, которые нашли применение в практике, приводящие к раскрытию человеческого потенциала учащегося посредством применения нестандартных подходов и современных технологий;

...формы образовательного процесса, которые основываются на последних достижениях технического прогресса и новейших интерактивных методиках, а также индивидуальном подходе, что способствует наиболее эффективному усвоению материала и творческой самореализации;

...методы обучения, включающие в себя новейшие методики преподавания и технологии; или наиболее прогрессивные, соответствующие современным тенденциям науки и запросам времени методы с целью наиболее качественной реализации социального заказа общества;

...методы обучения, которые предполагают использование новых современных технологий, в том числе ИТ, и нестандартных форм обучения для повышения качества образовательного процесса.

В этих определениях использованы ключевые слова – новизна, интерактивные технологии обучения, эффективность усвоения, творческая самореализация, социальный заказ. Объединяет все определения идея превращения студента из пассивного участника в основной субъект образовательного процесса, включение его в активную учебную деятельность.

Рыночные силы, непрерывное обновление и прорывные инновации требуют от производителей, продавцов адекватной жизненному циклу технологии, продукта, бизнес-стратегии. Умение оценить сильные и слабые стороны своего предприятия, потенциал конкурентов позволяет выйти с продуктом в «нужное время и в нужном месте».

Существенные изменения происходят практически во всех отраслях экономики. Особого внимания тре-

буют такие сферы деятельности, как финансы, страхование, коммунальное хозяйство, розничная торговля, фармацевтика, здравоохранение, образование. Составляющим этих перемен выступает продукт программного обеспечения и электронной промышленности – компьютер. Вся вычислительная техника создается на базе полупроводниковых интегральных микросхем, которые обладают удивительным свойством – быстро повышают соотношение между ценой и производительностью. В 1970-е годы это соотношение повышалось на порядок, в 10 раз каждые 10 лет, а в 1990-е годы – каждые 3,5 года. В свое время, в период с 50-х до середины 80-х годов, в СССР состояние полупроводниковой электроники соответствовало мировому уровню. Сегодня в России осваивается кремниевая технология уровня 90 нм, в то время как за рубежом у Intel – 32 нм и 45 нм – у целого ряда фирм [1, с. 9]. Парк высоких технологий в Республике Беларусь, «Сколково» в России – это примеры возрождения прорывных направлений высоких технологий.

Новые технологии создают новые возможности в других сферах деятельности: более эффективный поиск и оптимальная обработка данных, быстрая и качественная связь, ускоренный выход на рынок. С ними связаны новые профессии, новые рабочие места, новые зарплаты и, в конечном счете, новое качество жизни.

Конечно, многим хотелось бы почивать на лаврах однажды полученного образования и однажды произведенного продукта. Однако конкуренция, как способ

соперничества частных капиталов, толкает экономических субъектов к научно-технологическому развитию. Инновации дают возможность замещать низкоэффективные виды деятельности высокоэффективными. Превосходство по инновационному параметру позволяет субъектам рынка перераспределять созданную стоимость в свою пользу [3, с. 261–268].

Вместе с эволюцией технологий изменяются организационные структуры, парадигмы ведения бизнеса, модели поведения. Важно найти свое место в этом новом мировом порядке, определить своих партнеров и конкурентов, уметь переключаться с одного вида деятельности на другой. Ни один из руководителей не обладает всем набором компетенций, чтобы эффективно действовать на протяжении нескольких этапов развития массового рынка. Стратегические приоритеты компаний под воздействием рыночных сил меняются, поэтому важно видеть свое положение в жизненном цикле технологии, продукта и разрабатывать инструменты, помогающие сделать это правильно [2, с. 262–281].

### Литература

1. Алфёров, Ж.И. «Сколково» – это идеология научно-технологического развития / Ж.И. Алфёров // Электроника: наука, технология, бизнес – 2011. – № 4. – С. 6.
2. Мур Джеффри А. Внутри торнадо. Стратегии развития, успеха и выживания на гиперрастущих рынках. – СПб. : Бест Бизнес Букс, 2010. – 290 с.
3. Тарануха, Ю.В. Конкуренция: система и процесс / Ю.В. Тарануха. – М. : Дело и Сервис, 2012. – 672 с.

## НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФИСКАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ

Чепикова Е.М.

Белорусский государственный экономический университет, г. Минск, Республика Беларусь

Фискальная политика может как благотворно, так и негативно воздействовать на стабильность национальной экономики. В случае если правительство использует инструменты фискальной политики для сглаживания колебаний выпуска продукции в ходе экономического цикла, поддержания занятости и стабильности цен, то используется политика стабилизации. Главной задачей стабилизации является приближение объема ВВП к его потенциальному уровню. Увеличение фактических объемов ВВП является целью политики экономического роста, а уменьшение реального ВВП по сравнению с его потенциальным уровнем – целью политики ограничения деловой активности.

Однако эффективность проведения бюджетно-налоговой политики нужно рассматривать не только с позиции изменения величины ВВП, но и сопоставляя поставленные цели и полученные результаты.

Во-первых, последствия фискальной политики можно выразить при помощи фискальных мультипликаторов,

величины эффекта вытеснения, продолжительности временного лага.

Фискальные мультипликаторы стремятся быть положительными, и даже довольно большими, в тех случаях, когда:

- существует излишняя емкость экономики;
- возрастающие государственные расходы не вытесняют частные расходы, они стимулируют рост производительности труда и капитала;
- государственный долг невелик, и перед государством не стоит проблема его финансирования;
- монетарная экспансия характеризуется ограниченными инфляционными последствиями.

В противных случаях фискальные мультипликаторы будут малы или являться отрицательными.

До финансового кризиса 2008 года сильные позиции занимало мнение о большей эффективности применения автоматической фискальной политики, а не дискреционной.